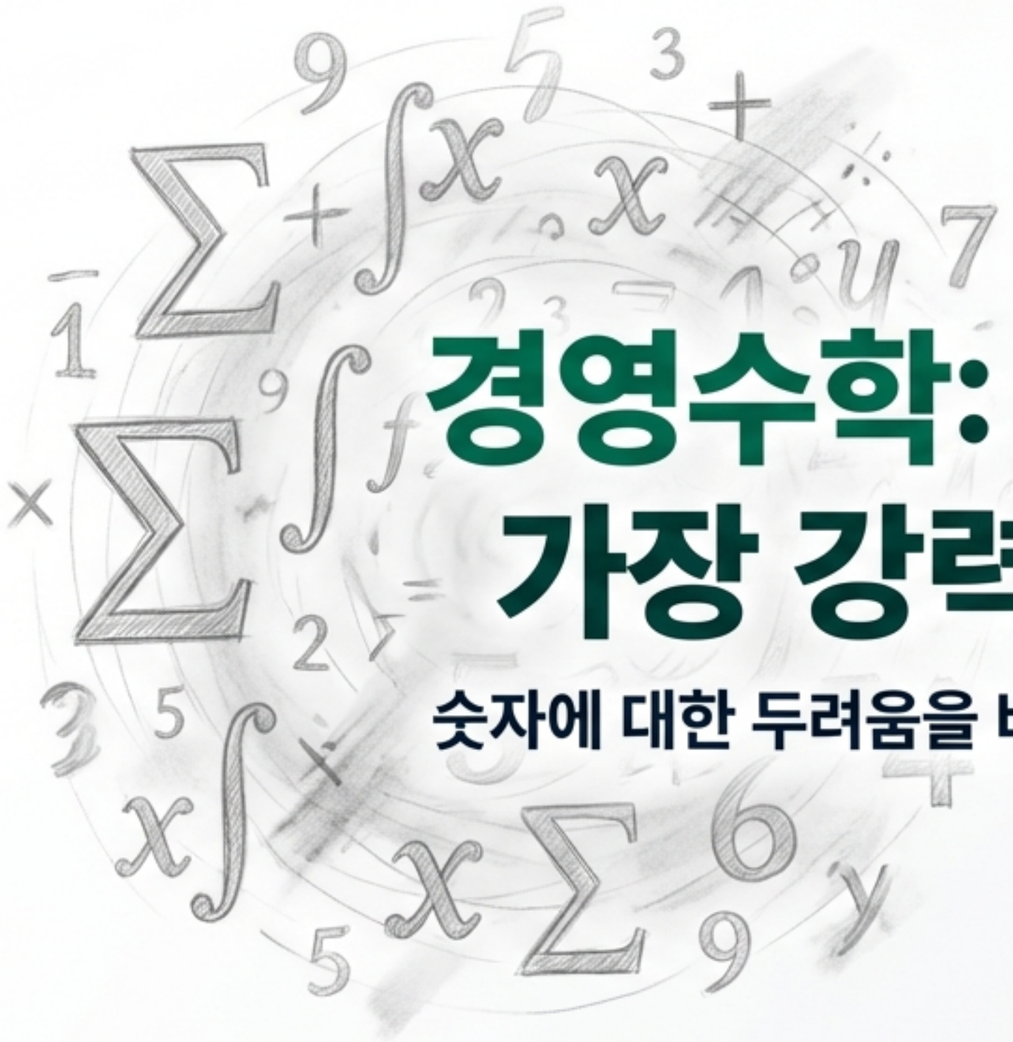


경영수학: 당신이 몰랐던 가장 강력한 비밀 무기

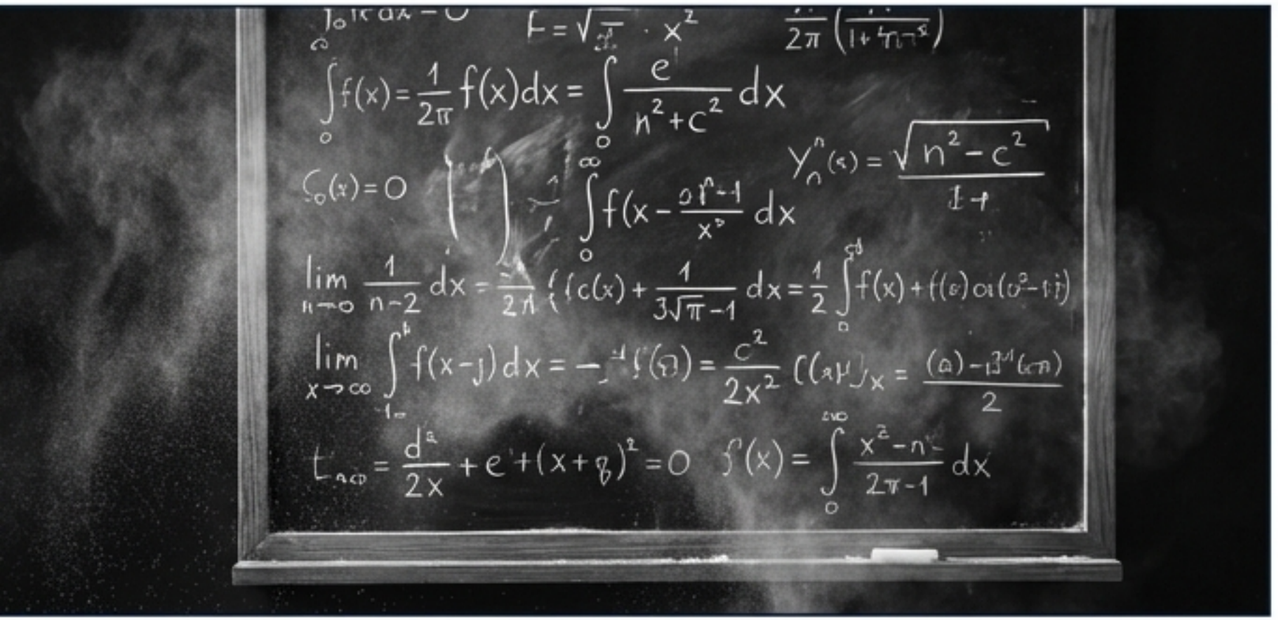
숫자에 대한 두려움을 비즈니스 통찰력으로 바꾸는 시간



[Course Name / Semester / Professor Name]

NotebookLM

'수학'이라는 단어를 보고 창을 닫고 싶으셨나요?





- 이해합니다. 고등학교 시절, 끝없는 문제 풀이와 공식 암기는 **고통**이었습니다.
- 하지만 **안심하세요.** 여러분이 마주할 '경영수학'은 **결이 완전히 다릅니다.**
- 이것은 입시를 위한 수학이 아닙니다. 비즈니스 현장에서 살아남기 위한 '**생존 도구**'입니다.

NotebookLM

경영수학은 계산기가 아니라 '통역기'입니다

비즈니스의 언어 (The Language of Business)



현대 경영의 모든 **의사결정**(마케팅, 투자, 재고관리)은 **데이터를 기반**으로 합니다.

경영수학은 숫자로 된 비즈니스 현상을 해석하고, **논리적인 결론을 도출하는 능력**을 길러줍니다.

감(Intuition)으로 경영하는 시대는 지났습니다.

NotebookLM

수포자도 걱정 없는 '인사이트' 중심의 커리큘럼



공식 암기 NO, 논리적 흐름 YES

복잡한 공식을 유도하거나 암기하는 것을 최소화합니다.



도구 활용

복잡한 계산은 컴퓨터와 계산기가 합니다. 우리는 그 결과가 무엇을 의미하는지에 집중합니다.



철저한 사례 중심

삼성전자의 재고 관리, 카카오의 마케팅 등 실제 사회과학적 적용 사례를 다룹니다.

NotebookLM

전공 심화 과정으로 가는 '하이패스'



- 재무관리, 투자론, 경제학 등 2학년 이후 배우게 될 핵심 전공 과목들은 모두 경영수학을 기초로 합니다.

- 지금 이 기초를 건너뛰면, 나중에 전공 필수 과목에서 더 큰 벽에 부딪힙니다.

- 경영수학은 여러분의 전공 완주를 돕는 든든한 기초 체력입니다.

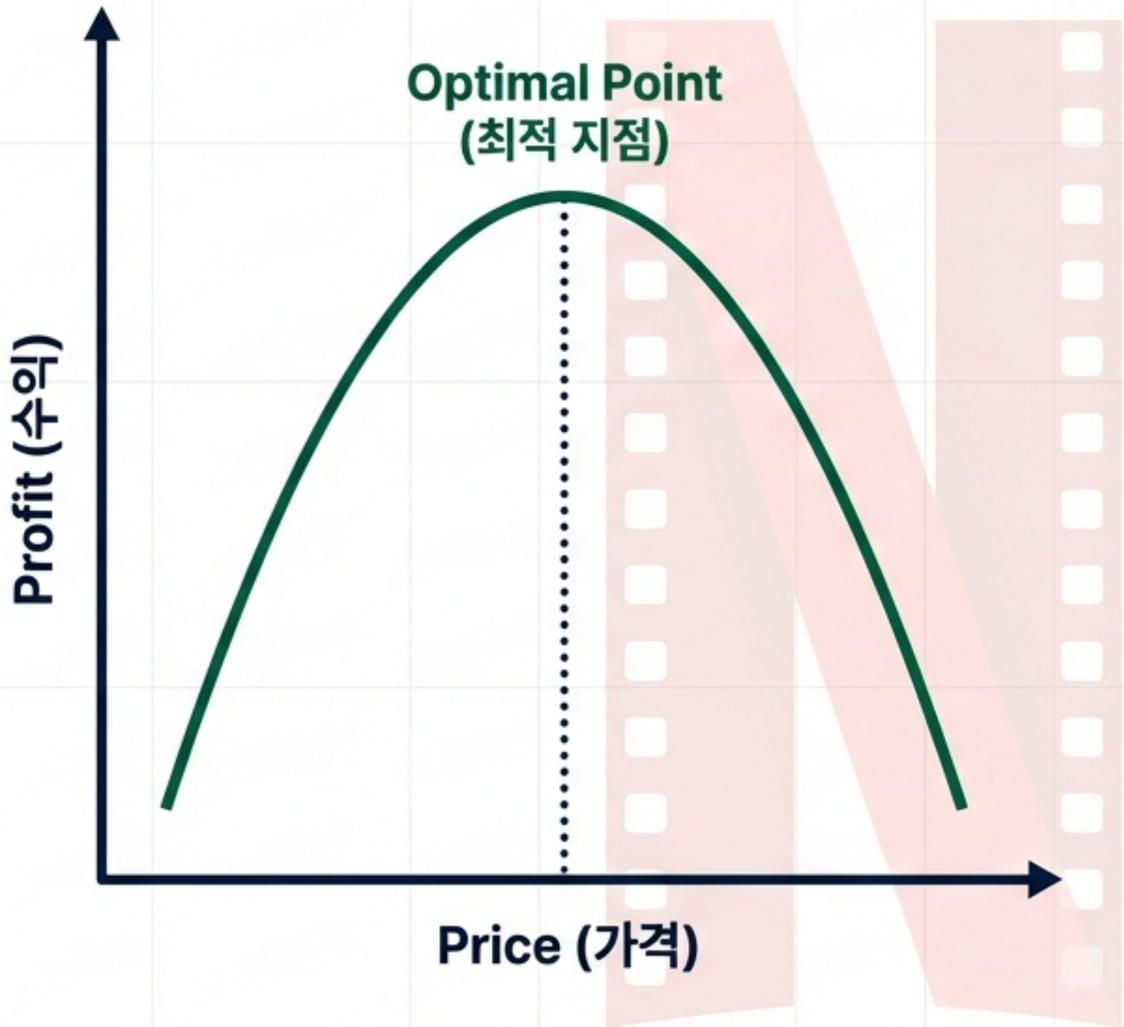
NotebookLM

CASE 1. 마케팅: 넷플릭스는 왜 구독료를 올릴까요?

가격을 올리면 이익률은 높지만 고객은 떠납니다. 이익이 극대화되는 '마법의 가격'은 어디일까요?

함수와 탄력성 (Functions & Elasticity)

- 수요와 가격의 관계를 함수로 모델링.
- 미분을 활용해 수익이 꺾이지 않는 최적의 지점을 산출.
- 단순히 '1,000원 올려보자'는 감이 아닌, 데이터 기반의 전략입니다.



NotebookLM

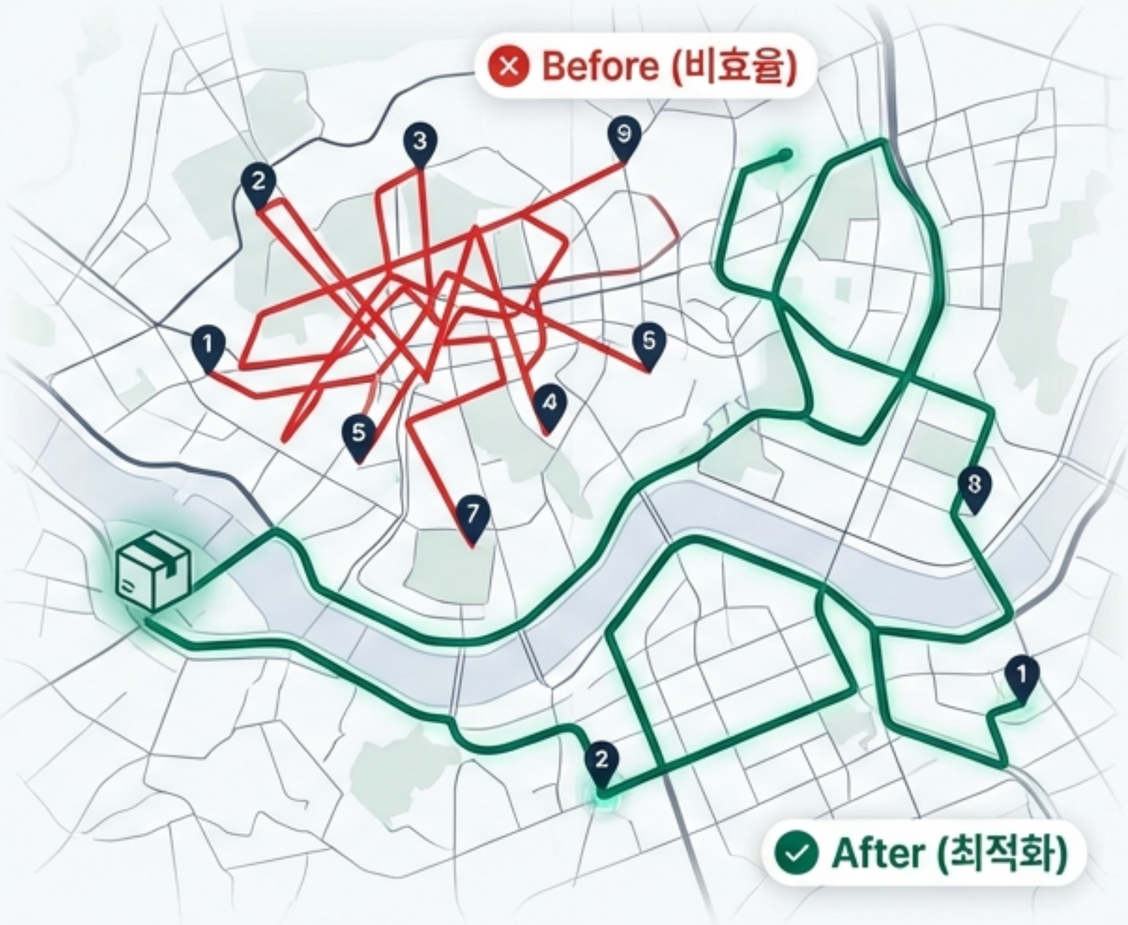
CASE 2. 유통/물류:
쿠팡의 로켓배송은 어떻게 가능할까요?

수만 건의 주문을 가장 빨리, 기름값을 가장 적게 쓰며
배달하는 방법은 무엇일까요?

선형계획법 (Linear Programming / Optimization)

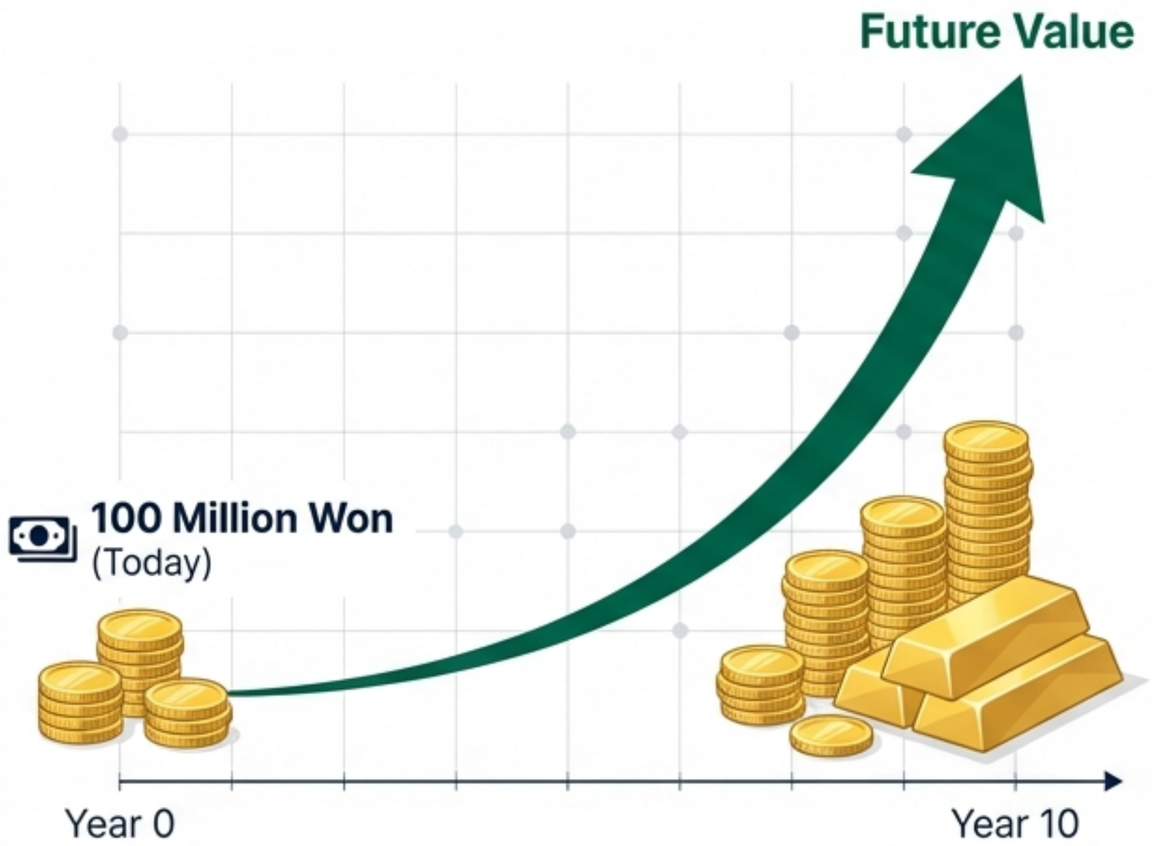
- **Business Insight**
  - 시간, 차량, 비용 등 제약 조건 안에서 최적의 해답 도출.
  - 수학을 아는 경영자는 '열심히 빨리 가!'라고 하지 않고, '경로 최적화로 비용을 20% 줄이자'고 말합니다.

"원리를 모르면 컴퓨터의 노예가 될 뿐입니다."



NotebookLM

CASE 3. 재무/투자: 지금의 1억과 10년 뒤의 1억은 왜 다를까요?



이 사업에 투자할 가치가 있을까? 워런 버핏은 어떻게 투자를 결정할까?

수열과 지수 (Sequences & Exponents)

Business Insight

- 복리 계산과 현가(Present Value) 개념 학습.
- 미래에 벌어들일 돈을 현재 가치로 환산하여 타당성 검토.
- 금융권 취업을 희망한다면 선택이 아닌 필수입니다.

NotebookLM

CASE 4. 인사관리(HR): 누가 진짜 핵심 인재일까요?

직원의 성과를 공정하게 평가하고,
퇴사할 직원을 미리 알 수 있을까요?

Math Concept

확률과 상관관계 (Probability & Correlation)

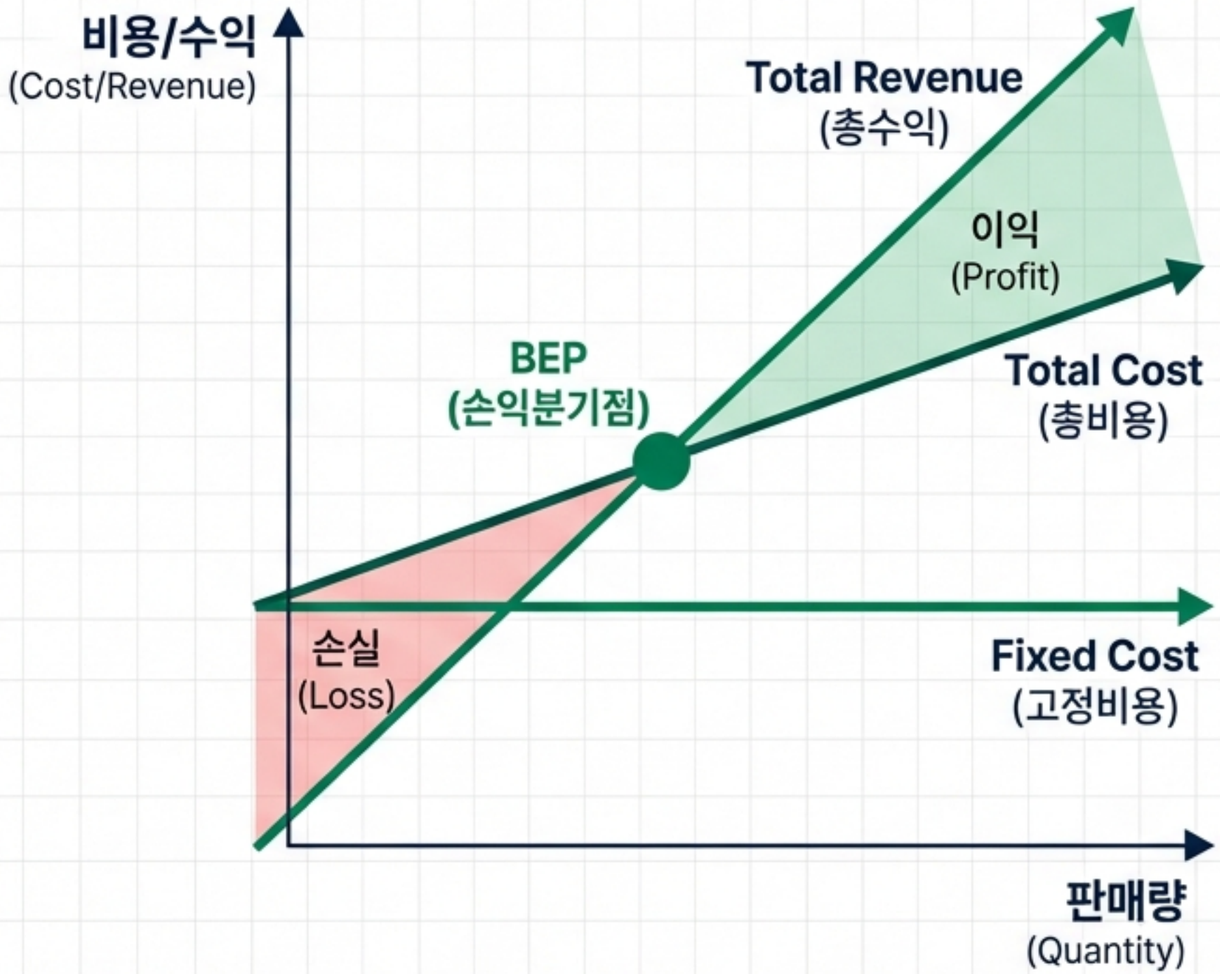
Business Insight

- 채용 점수와 실제 업무 성과 사이의 상관관계 분석.
- 데이터를 통해 '특정 조건의 직원이 퇴사할 확률'을 계산하여 인재 유출 방지.
- 스마트한 인사 전략의 핵심입니다.



NotebookLM

CASE 5. 회계/생산: 몇 개를 팔아야 흑자가 날까요?



'무조건 많이 팔자'는 목표가 아닙니다.
'최소 몇 개를 팔아야 손해를 안 보는가?'를 알아야 합니다.

Math Concept

일차함수와 손익분기점
(Linear Equations & Break-Even Point)

Business Insight

- 총수익 함수와 총비용 함수가 만나는 BEP(손익분기점) 도출.
- 생산팀과 마케팅팀에게 '최소 5만 개'라는 객관적 가이드라인 제시.

NotebookLM

여러분이 얻게 될 3가지 핵심 역량



인과관계 파악
Functions

함수를 통해 비즈니스의
원인과 결과를 연결합니다.



불확실성 관리
Probability

확률을 통해 미래의
리스크를 예측합니다.



효율 극대화
Optimization

최적화를 통해 한정된 자원으로
최고의 성과를 냅니다.

수학은 단순한 계산이 아니라, 생각의 틀입니다.

NotebookLM

선배들의 한마디

> 처음엔 전공 선택이라 망설였는데, 마케팅 공모전 준비할 때 여기배운 **데이터 분석 논리가**'가 결정적이었습니다.

> 공식을 외우는 게 아니라 **세상을 숫자로 보는 법**을 배운 느낌입니다.

일반 수학 (General Math)	본 경영수학 (This Course)
정답 맞히기, 손으로 계산	**비즈니스 문제 해결, 논리적 의사결정**

NotebookLM

수학은 어렵지만, 수학적 사고를 장착한 경영학도는 무적입니다.

수학적 기법은 수단일 뿐입니다.
진짜 역량은 '문제를 구조화하고 논리적으로 해결하는 능력'입니다.

이 능력은 취업 면접장이든, 창업 현장이든 여러분의 가장 강력한 차별점이 될 것입니다.



NotebookLM

현대 사회를 움직이는 논리, 지금 장착하십시오.

[Semester] 경영수학 수강신청 안내

강의실에서 그 논리의 즐거움을 함께 경험해 봅시다.

[Subject Code]
[Schedule]
[Room Number]

NotebookLM